

## 1. ADVERTEREN VIA DE WELJONGNIETHETERO-WEBSITE? DAT KAN!

Wel Jong Niet Hetero vzw richt zich in al haar communicatie tot tieners en jongvolwassenen tot 30 jaar. Met gemiddeld 2.000 unieke bezoekers per dag proberen we met onze website een groot deel van dit publiek te bereiken. Daarnaast versturen we tweewekelijks een nieuwsbrief de deur uit waarmee we ongeveer 2.000 abonnees op de hoogte houden van het reilen en zeilen binnen de holebi –en transgenderwereld.

Wenst u uw product, dienst of evenement in de kijker te zetten bij dit doelpubliek? Dan kan Wel Jong Niet Hetero u daar misschien bij helpen. In wat volgt worden de mogelijkheden besproken. Prijzen en contactgegevens kan u op het einde van dit document vinden.

### 1.1. Adverteren via bannering

Op onderstaande printscreens van onze website staan de ruimtes aangeduid waar advertenties toegestaan zijn (dit zijn de geel gemarkeerde blokken).

The screenshot shows the homepage of Wel Jong Niet Hetero. At the top is the navigation menu with links for home, groepen, infobox, activiteiten, shop, and forum. Below the menu is a large banner for 'De Grote Zaterdagavond Quiz' presented by 'mixed & ORENIK'. The main content area is divided into two columns: 'Laatste Nieuws' (Latest News) and 'Infobox'. The 'Laatste Nieuws' section features two news items, each with a small profile picture and a text snippet. The 'Infobox' section contains several categories with icons: Organisaties, Eerste stapjes, Relaties, Seksjongens, Onzeker jezelf, and Coming-Out. At the bottom right, there are two yellow boxes, each labeled 'RANDOM BANNER 280\*200', indicating the size and placement of advertising banners.

Figuur 1: Homepage

The screenshot shows the website header with the logo 'Wel Jong Niet Hetero' and navigation links: home, groepen, infobox, activiteiten, shop, forum. The breadcrumb trail is 'home / publicaties'. A sidebar on the left contains a blue star icon and menu items: 'Wat is WJNH?', 'Vorming & voorlichting', 'Geschiedenis', 'Publicaties', and 'Pers'. The main content area is titled 'Publicaties' and features a large image of a person wearing a dark blue t-shirt with the text 'F\*CK HETERO'S EN HOLEBI'S' and 'IK BEN TOERO' below it. Below the image are three stars (one filled, two empty). A yellow box on the left contains the text 'RANDOM BANNER 280\*200'. Below the image, there is a paragraph of text: 'Wel Jong Niet Hetero heeft diverse publicaties. Je kan ze hier gratis downloaden of gewoon bestellen via onze webshop. Sommige publicaties zijn (tijdelijk) niet meer leverbaar en kunnen enkel nog gedownload worden via onze website.' and another paragraph: 'Zakboekjes Meisje-Meisje; Jongen-Jongen; Jongen-Meisje (Informatieve zakboekjes voor holebi-jongeren) De boekjes 'Meisje Meisje', 'Jongen Meisje' en 'Jongen Jongen' brachten een antwoord te geven op een aantal vragen waar jongens of meisjes mee zitten. Iemand die niet ontdekt homo of lesbisch te zijn, vindt er de eerste'.

Figuur 2: Tekstpagina op website

## EIGENSCHAPPEN

- ★ De banner is 280\*200 pixels groot
- ★ De banner verschijnt op elke pagina van de Wel Jong Niet Hetero website (homepage, webshop, alle informatieve pagina's én ons unieke forum)
- ★ De banner kan zowel een tekstboodschap als een afbeelding bevatten. Bij mouse-over kan de banner veranderen in een tekstboodschap (optioneel).
- ★ Enkel afbeeldingen zijn toegestaan van het type png, jpg, jpeg en gif. Flash animaties zijn niet toegestaan.
- ★ Een minimum visibiliteit van 50% is gegarandeerd (in geval de banner in roulatie is met andere banners).

## 1.2. Adverteren via de nieuwsbrief

Op onderstaande printscreen staat de advertentieruimte in onze tweewekelijkse nieuwsbrief aangeduid. In onderling overleg kan dit aangepast worden aan uw specifieke wensen. De vermelde tarieven baseren zich op onderstaande situatie.

### EIGENSCHAPPEN

- ★ De nieuwsbrief wordt tweewekelijks verzonden naar een 2.000-tal abonnees.
- ★ Promotie in de nieuwsbrief bestaat uit een bannerafbeelding van 247 \* 89 pixels en een beschrijving van maximum 100 tekens (inclusief spaties) voorafgegaan door de vermelding 'Advertentie' (telt niet mee in het aantal tekens).
- ★ Het artikel krijgt een getinte achtergrondkleur zodat het naar voor springt tussen de andere berichtgeving.
- ★ Een facebook like + share knop wordt standaard onder het artikel in de nieuwsbrief vermeld (samen met een twitter share knop). Desgewenst kan u deze laten doorlinken naar uw eigen twitter of facebookpagina.
- ★ Een voorbeeld nieuwsbrief wordt hieronder weergegeven.

The screenshot shows a newsletter layout. At the top is a banner with a dark background and small white stars. The banner text reads 'Wel jong Niet Hetero' in a stylized font. Below the banner are three article previews, each with a small image at the top and text below. The first article features a photo of Thomas Hitzlsperger and the headline 'Voormalig Duitse topvoetballer out zich als homo'. The second article features a photo of Ricky Martin and the headline 'Ricky Martin opnieuw vrijgezel'. The third article features a photo of a Viking and the headline 'Word net als ik viking'. Below the third article is a social media sharing bar with Facebook and Twitter icons.

**Wel jong Niet Hetero**

**Voormalig Duitse topvoetballer out zich als homo**  
Gewezen Duits international Thomas Hitzlsperger heeft zich geout als homoseksueel. Hij doet dat in het Duitse blad Die Zeit.

**Ricky Martin opnieuw vrijgezel**  
Ricky Martin heeft een punt gezet achter zijn relatie met Carlos González Abella. Dat heeft een woordvoerder van de 42-jarige zanger, die in 2010 uit de kast kwam, bevestigd aan de Puerto Ricaanse krant El Nuevo Dia.

**Word net als ik viking**  
ADVERTENTIE - [Word Viking](#) en verdien voor elke vriend die jij bij ons aanbrengt 1 maand belwaarde: tot 100 belminuten, 2000 sms'en en 2 GB aan data. Breng je binnen 6 maanden 5 Vikings aan dan betalen we je 12 maanden uit.

Vind ons op Facebook

## 2. TARIEVEN

RANDOM BANNER	RANDOM BANNER		
ROULATIE	100%		
FORMAAT	280x200		
	Tarief	Korting	% Korting
1 WEEK (1)	€ 50,00	€ 0,00	0
2 WEKEN (1)	€ 90,00	€ 10,00	10
3 WEKEN (2)	€ 127,50	€ 22,50	15
1 MAAND (2)	€ 160,00	€ 40,00	20
2 MAANDEN (2)	€ 280,00	€ 120,00	30

NIEUWSBRIEF	WJNH			
QUANTITEIT	TWEEWEKELIJKS			
ABONNEES	2000			
	Aantal	Tarief	Korting	% Korting
1 WEEK (1)	1	€ 45,00	€ 0,00	0
4 WEKEN (1)	2	€ 81,00	€ 9,00	10
6 WEKEN (2)	3	€ 114,75	€ 20,25	15
2 MAAND (2)	4	€ 144,00	€ 36,00	20
4 MAANDEN (2)	8	€ 252,00	€ 108,00	30

### PROMOACTIE NIEUWE WEBSITE (3)

Combineer de banner en de nieuwsbrief en krijg extra kortingen tot 30 % bovenop bestaande kortingen (mail ons en we maken vrijblijvend een offerte op)

- (1) Spreiding van de advertentieperiode niet mogelijk  
 (2) Spreiding van de advertentieperiode mogelijk over twee termijnen  
 (3) Geldig van 01/02/2014 tot 30/06/2014

## 3. VOORWAARDEN

- De advertentie moet goedgekeurd worden door WJNH vzw voor plaatsing
- Er dient een voorschot betaald te worden voor de start van campagne met een minimum van 50%
- Een restfactuur zal volgen na afloop van de campagne
- Standaardbetalingstermijn is 30 dagen na factuurdatum
- WJNH vzw is niet btw-plichtig

#### 4. MEER INFO EN CONTACT

---

Zit je met een vraag? Wil je meer info? Aarzel niet en contacteer ons:

- [adverteren@weljongniethetero.be](mailto:adverteren@weljongniethetero.be)
- Adres: WJNH vzw, Kammerstraat 22, 9000 Gent
- Tel. 09 269 28 17

WJNH vzw is erkend als landelijk jeugdwerk door de Vlaamse Gemeenschap